



Lummière

CANDELE ARTIGIANALI IN CERA DI SOIA

Strategia Social a cura di Federica Gentile

O B I E T T I V I
L U M I È R E

O B B I E T T I V O 1

Awareness 5.000 follower su IG + TikTok in 6 mesi, con engagement 3-5%

Come raggiungerlo:

- Pubblicazione costante con contenuti di valore e trend.
- Ottimizzazione hashtag e descrizioni SEO-friendly.
- Interazione attiva con il pubblico (commenti, DM, collaborazioni organiche).

O B B I E T T I V O 2

Aumentare il tasso di engagement (interazione) del 30% entro 3 mesi. (Tracciare il tasso di coinvolgimento attraverso Instagram Insights, monitorando like, commenti e condivisioni).

Come raggiungerlo:

- Creazione di contenuti interattivi (quiz, sondaggi, domande aperte).
- Risposte attive ai commenti e messaggi.
- Utilizzo di call-to-action efficaci nei post e nelle stories.

O B B I E T T I V O 3

Vendite Etsy 50 vendite in 3 mesi, 300 in un anno

Come raggiungerlo:

- Ottimizzazione delle schede prodotto con SEO e foto/video professionali.
- Creazione di contenuti su IG/TikTok che mostrino il valore del prodotto.
- Incentivi ai primi clienti (sconti o regali per le prime recensioni).

STRATEGIA
CONTENUTI

MISURAZIONE

Il successo delle attività verrà monitorato attraverso:

- **Engagement Rate:** Misurato settimanalmente tramite Instagram Insights (like, commenti, condivisioni e visualizzazioni delle storie).
- **Tasso di conversione:** Misurato attraverso le vendite dirette generate da Etsy e le interazioni dirette tramite messaggi privati s Whatsapp business.
- **Follower Growth:** Monitoraggio mensile per assicurarsi di raggiungere l'obiettivo di crescita dei follower entro i 6 mesi.
- **Performance dei contenuti:** Ogni mese verranno valutati i contenuti più performanti (post, reel o storie) e verranno ottimizzati in base ai feedback del pubblico.

PIANO
EDITORIALE

C O N T E N T P I L L A R

- **Valore & Educazione:** tutorial su come usare e prendersi cura delle candele, interior design, scelta delle fragranze.
- **Storytelling & Dietro le quinte:** storia di Michela, creazione delle candele, fallimenti e successi, momenti di vita reale.
- **Intrattenimento & Awareness:** trend, quiz, meme tematici, contenuti leggeri e ingaggianti.
- **Prodotto & Vendita:** caratteristiche delle candele, personalizzazioni, occasioni speciali (bomboniere, regali), offerte stagionali.
- **Comunità & Engagement:** Q&A, sondaggi, feedback clienti, condivisione UGC (contenuti generati dagli utenti).

PIATTAFORME DI RIFERIMENTO

- **Instagram:** feed curato ed estetico, caroselli informativi, reel di storytelling e intrattenimento, stories quotidiane.
- **TikTok:** video brevi con trend, storytelling personale, tutorial e contenuti engaging.
- **Facebook:** post informativi, community engagement, riproposizione contenuti IG.
- **Etsy:** schede prodotto ottimizzate con foto accattivanti, descrizioni SEO-friendly e aggiornamenti sulle novità.

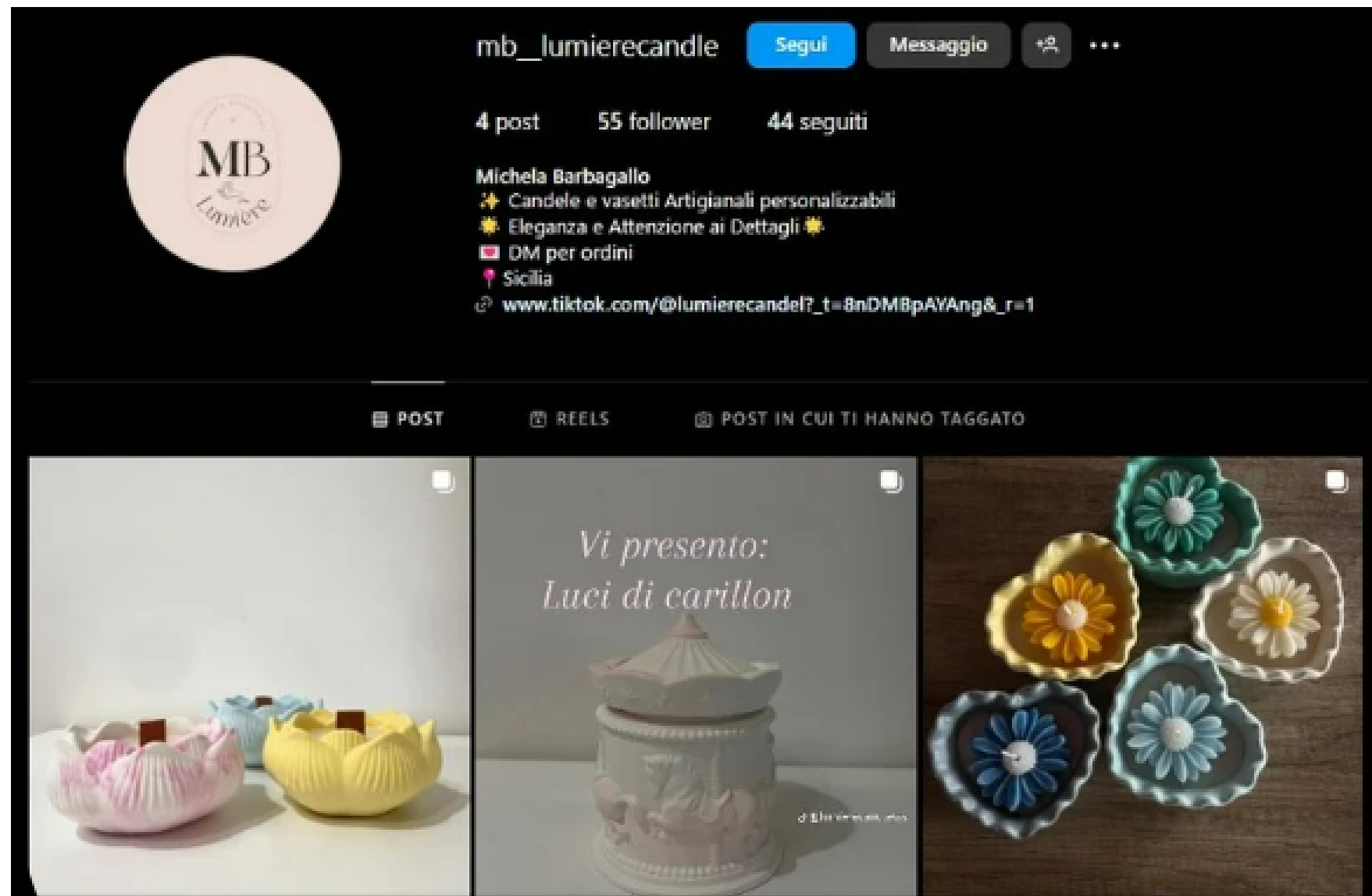
FREQUENZA DI PUBBLICAZIONE

- **Instagram:** 4 post a settimana (2 caroselli informativi, 1 reel storytelling, 1 reel tutorial) + stories quotidiane.
- **TikTok:** 5 video a settimana (trend, storytelling, tutorial, dietro le quinte).
- **Facebook:** 3 post a settimana (riproposizione contenuti IG, aggiornamenti, engagement con la community).
- **Etsy:** aggiornamento mensile delle schede prodotto e recensioni.

A / B T E S T I N G

Verranno eseguiti test A/B su diverse tipologie di contenuti (es. foto di prodotto vs. foto lifestyle) per determinare quali post generano più interazioni e quali attirano più visualizzazioni. I risultati di questi test guideranno le decisioni future sul tipo di contenuti da produrre e pubblicare con maggiore frequenza.

P R I M A :



D O P O :



GRAZIE PER
L'ATTENZIONE